

Freude über Rang zwei

Auszeichnung für Autohaus Jütten & Koolen

KREIS HEINSBERG. Bereits zum dritten Mal vergaben die beiden Fachmagazine „kfz-betrieb“ und „Gebrauchtwagenpraxis“ gemeinsam mit den Partnern CarGarantie und CC-Bank den Vertriebs Award. Mit Jütten & Koolen stellte sich in diesem Jahr zum ersten Mal ein herstellerunabhängiges Autohaus der Jury und belegte aus dem Stand heraus den zweiten Platz von rund 220 Autohäusern, die sich beworben hatten. Der Vertriebs Award soll Antwort geben auf zentrale Fragen: „Wie läuft ein zeitgemäßer Verkauf von Neu- und Gebrauchtwagen im Kfz-Gewerbe, das sich in einem harten Strukturwandel befindet?“ und „Wer sind die Trendsetter?“.

Das Konzept des Autohauses der Zukunft konnte die Jury überzeugen: Markenunabhängig, serviceorientiert und mit der Synergie zwischen stationärem und Internethandel versehen, gehört Jütten & Koolen zu den Trendsettern der Branche. „Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht die Kundenzufriedenheit,“ erklärte Bernd Jütten. „Um diese zu erreichen, müssen unseres Erachtens nach Autohäuser die entsprechende Auswahl an Marken zu Top-Preisen mit bestem Service anbieten. Eine Herausforderung, der wir uns von Beginn an gestellt haben und die uns auch in Zukunft weiter an dem kundenfreundlichen Autohaus der Zukunft arbeiten lässt.“



Freude bei der Preisverleihung: Wolfgang Michel, Chefredakteur von „kfz-betrieb“, Marion Johl, CC-Bank Direktorin, Jos Vaessen, Bernd Jütten, und Rob Koolen, alle Geschäftsführer der Jütten & Koolen Automobile GmbH, sowie Axel Berger, Vorstandesprecher von Car Garantie (v. l. n. r.).